

“紫”定选择 风云A9L光辉（四驱）向上“进化”

来源：林梦萍 发布时间：2025-11-19 07:26:11

文 字 | 陈飞翔

设 计 | 胡 旭

风云已至，前路壮阔。



2025年11月15日，重庆广阳岛国际会议中心，奇瑞风云A9L光辉（四驱）全球上市发布会在此举行。

此次风云A9L光辉（四驱）的上市，绝非简单的产品扩充。面对风云A9L连续三个月交付量破万、风云T11 24小时锁单38169台的强势表现，奇瑞选择以“全域进化”的战略姿态，主动深化并扩大其市场优势。

这是奇瑞品牌的又一次向上宣言，以“光辉”象征着风云品牌承载的高端化使命，即作为价值标杆，去引领市场，而非仅仅追随。在星途之后，奇瑞借风云之名再向高端市场发起冲击，这一次显然更加信心十足。

进化不止风云A9L光辉（四驱）继续惊喜

风云A9L光辉（四驱）此次推出了光辉四驱尊贵版17.19万、四驱高能版（猎鹰500）18.59万、四驱巅峰版（猎鹰700）20.19万、四座尊享版（猎鹰700）22.69万共四个版本，这四个梯度分明的车型，并非对于旧版本的替代，而是对现有产品线的纵向补充。

官方还同步推出了“九大购车权益”，远不止于一系列促销优惠，它体现了风云品牌践行“科技平权”的决心。

通过涵盖高定、置换、金融、充电、质保等全用车周期礼遇，风云A9L旨在打破高端豪华与用户门槛之间的壁垒，让卓越的智能驾驶与奢享空间，不再是少数人的专属，而是更多用户触手可及的价值体验。

由此，作为奇瑞首款C级旗舰轿车，风云A9L已经成功构建了一个由八款车型组成的、梯度分明的完整产品矩阵，以更强大的阵容进军高端市场，奇瑞希望以“光辉”之名。

智驾系统的升级，是此次风云A9L光辉（四驱）最引人注目的进化。被称为“猎鹰700”的智驾系统，基于Momenta R6强化学习大模型打造，具备全栈自研能力。

其搭载的“猎鹰700”高阶智驾系统，基于Momenta R6强化学习大模型全栈自研，标志着车辆智能从“功能叠加”迈向“认知决策”的质变。

强大的系统背后，是天穹智算中心16000P联合算力的支撑，赋予其每日2000万公里的持续学习与每年20亿公里的实车验证能力，确保系统如生命体般“越用越聪明”。正如Momenta CEO曹旭东所言，这套系统真正实现了“更快、更懂、更可靠”的三大用户价值承诺。

信心源于最极致的验证。为此，风云团队溯源茶马古道，并将“8D魔幻”重庆这一极限路况作为最好的试炼场，让智驾系统在历史险境与现代迷宫中证明自己的绝对可靠。

在重庆这座融合立体路网与复杂交通流的城市实验室中，猎鹰700系统直面中国用户最高频的七大核心场景：从临时施工、无标线道路到异形车辆博弈与盲区掉头，展现出拟人化的精准决策能力。

更重要的是，智驾的智慧通过AI磁悬浮数字底盘完成了体验闭环，最终呈现为“起步不抬头、刹车不点头、转弯不侧倾、颠簸不洒水”的极致平顺。这不仅是软硬件协同的胜利，更宣告了一个新纪元的开启，中国智能驾驶，已从昔日的技术追随，迈入全域自主创新的新阶段。

豪华破局用户共创品牌向上

风云A9L光辉（四驱）的推出，构建了一个以三大理念为内核的进化生态。以“顶格对标”定义起点，以“科技创新”实现跨越，并以“较真听劝”完成闭环。

这套覆盖产品与品牌、连接企业与用户的生态模型，正是风云A9L得以在全球高端市场不断突破、并终将引领格局的底层逻辑。

而作为奇瑞品牌全球代言人、风云A9L“高定紫”车主的杨紫同样惊喜亮相发布会，并分享了她与风云A9L的日常。

“它是我移动的休息室，”杨紫坦言，“无论是片场转场间隙在零重力座椅上的片刻小憩，还是利用四座版的冰箱与隐私玻璃在行程中保有的一方私人天地，都让我感受到了前所未有的从容与宁静。”

并且后悔直呼自己的风云A9L买早了她从女性用户的细腻视角，印证了风云A9L在豪华体验与智能科技上的成功，她的选择本身，就是“顶格对标”下诞生的产品，与当代精英用户品味的最佳共鸣。

而风云A9L的卓越，已获得一系列国际与国内权威标准的严格认证。

从代表最高电气安全等级的NESTA认证，到彰显顶级驾控实力的“中国十佳底盘”荣誉，从具备全球公信力的OEKO-TEX®健康座舱认证，到“能效之星”的效率肯定，每一项荣誉都印证了其“科技创新”的承诺。

驱动风云A9L光辉（四驱）持续进化的，正是其“较真听劝”的用户共创战略。研发期间，18800余条用户建议中有1278条被精准落地。

无论是提升便利性的双冗余门把手与电动尾翼，还是赋能审美的云绘江山面板，乃至颠覆智驾体验的OTA，这些源自用户的声音，已深度参与产品定义，成为驱动品牌进化的核心力量。这份与用户共同构建的信任与智慧，是风云品牌最宝贵的财富。

“听劝式迭代”已成为中国品牌快速响应用户需求的利器。从行业角度看，它的价值在于可以让产品快速补齐用户刚需，同时降低错误决策风险。

当用户样本量够大、反馈收集够快，产品方向自然会更明确。这种双向互动，让风云A9L不仅在销售数字上成功，更在产品定义上精准。

结语

这是一个关于进化的故事。从产品进化到品牌进化，从技术进化到理念进化。

风云A9L光辉（四驱）的“进化”上市，不仅意味着奇瑞风云品牌进一步补充了产品矩阵，更标志着奇瑞品牌在汽车高端市场的一次战略升维。

前路壮阔，风云已至。这场始于产品、成于理念、终于信仰的进化之旅，正以不可阻挡之势向着更高的维度发起冲击

HTML版本：[“紫”定选择 风云A9L光辉（四驱）向上“进化”](#)